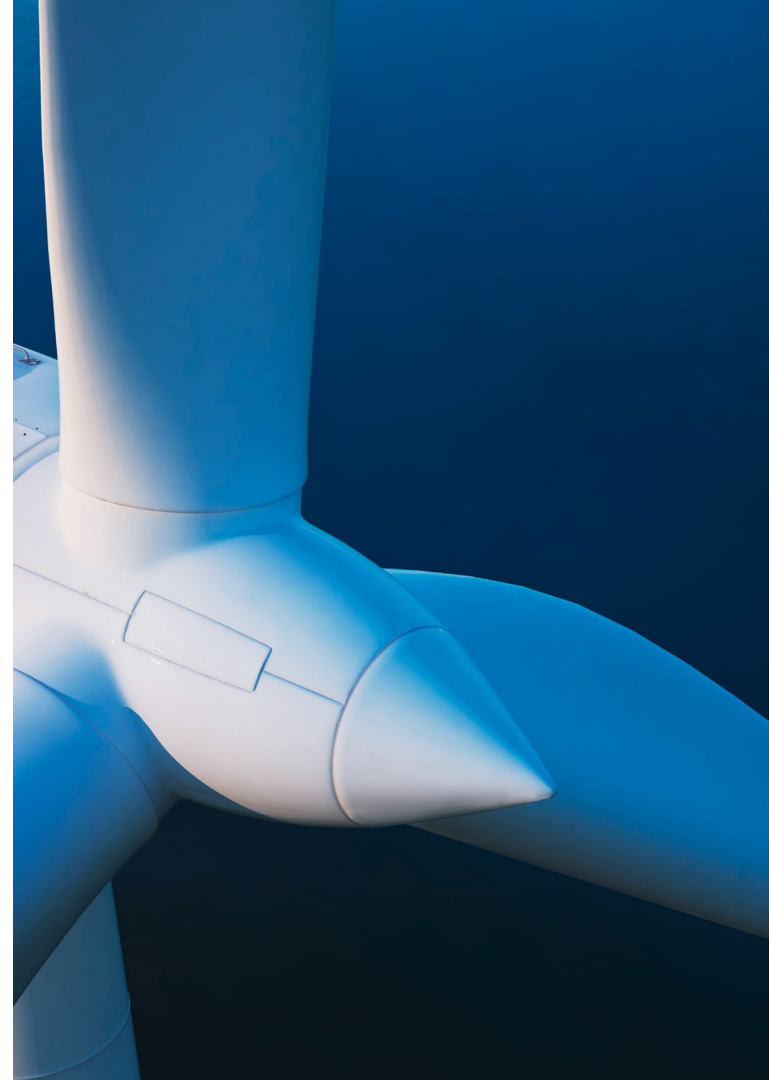




THE SOCIAL IMPACT OF ENERGY TRANSITION

Barbara Terenghi
EVP Sustainability & CEO's Office Director, Edison, Italy

IAEE MILAN CONFERENCE 2023
JULY 25, 2023 - MILAN



AGENDA

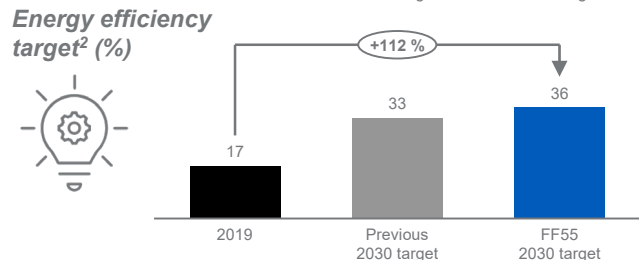
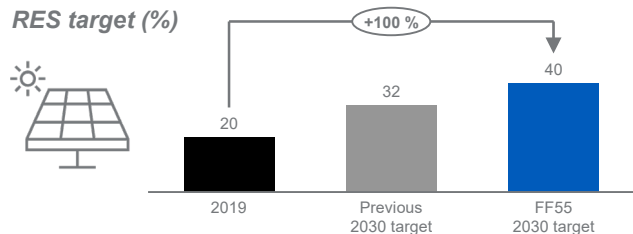
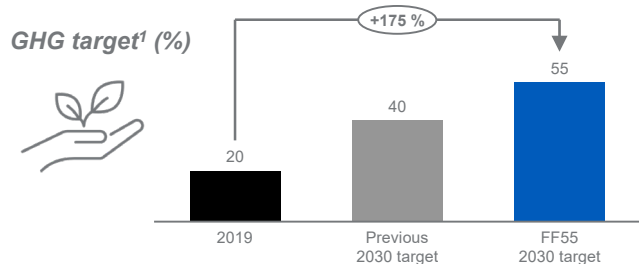
- ENERGY TRANSITION TARGETS IN ITALY
 - EDISON, LEADER OF SUSTAINABLE ENERGY TRANSITION
 - RELEVANT STAKEHOLDERS: THE ENGAGEMENT PROGRAMMES AND THE IMPORTANCE OF THE SHARED VALUE
 - AN ECONOMIC MEASURE: THE DISTRIBUTED VALUE (GRI 201-1) AND SOME EXERCISES AT REGIONAL LEVEL
 - 3 EXAMPLES OF SOCIAL IMPACT AND RELATED MEASUREMENT METHODOLOGIES
-
- 1) LOCAL COMMUNITIES/TERRITORIES → INTERCULTURA PROGRAM
 - 2) SUPPLIERS → RESPONSIBLE MANAGEMENT OF THE SUPPLY CHAIN
 - 3) CUSTOMERS AND CONSUMERS → AFFORDABILITY: BEYOND SDG 7 TOWARDS A «QUALITY ENERGY»
 - ✓ ENERGY POVERTY: AN EMERGING NOTION AND A MEASUREMENT CHALLENGE
 - ✓ THE SYSTEM RESPONSE: THE SOCIAL BONUS AND THE OPERATORS RESPONSE (BANCO DELL'ENERGIA INITIATIVE AND SOLIDARITY ENERGY COMMUNITIES)

ENERGY TRANSITION TARGETS AND CAPEX NEED

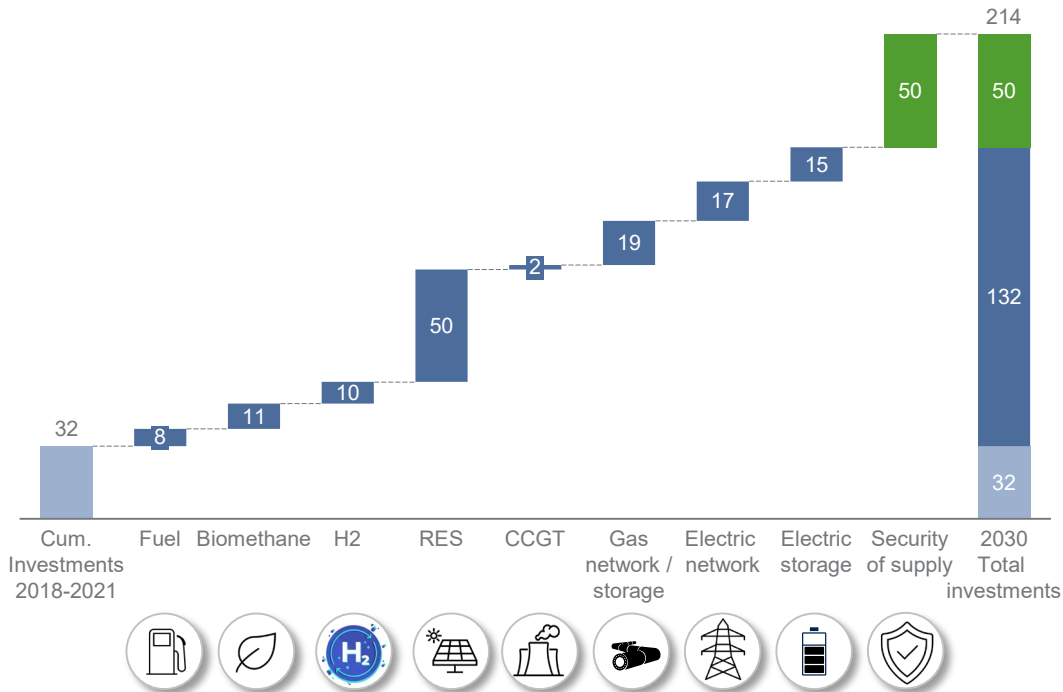
INVESTMENT PORTFOLIO MIX AND EVOLUTION OVER TIME IN ITALY



EU FF55 target @2030

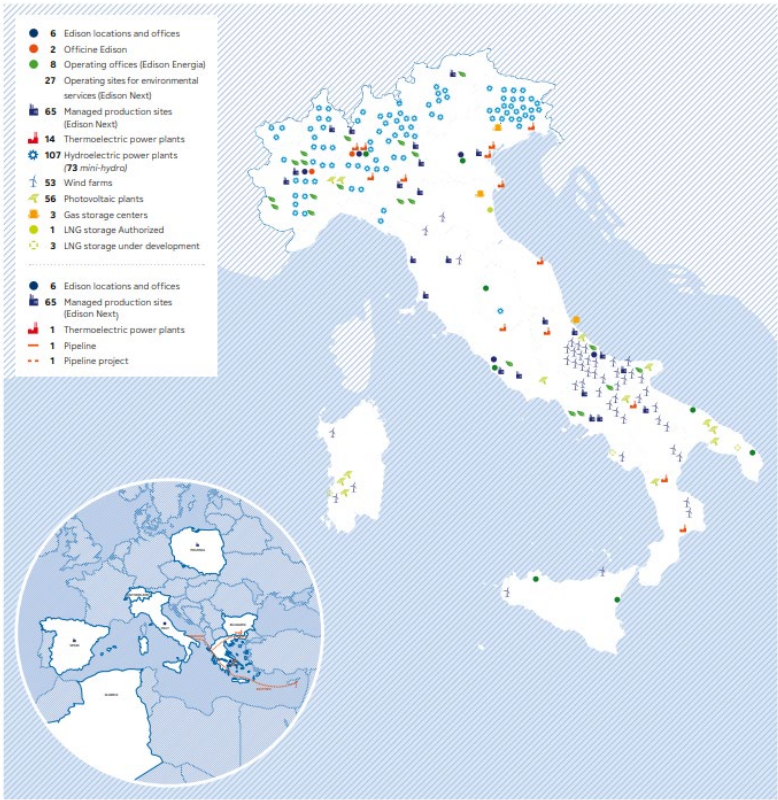


Total investments in Italy to reach FF55 (B€ 2022-2030)



EDISON - LEADER OF SUSTAINABLE ENERGY TRANSITION

(DEC. 2022)



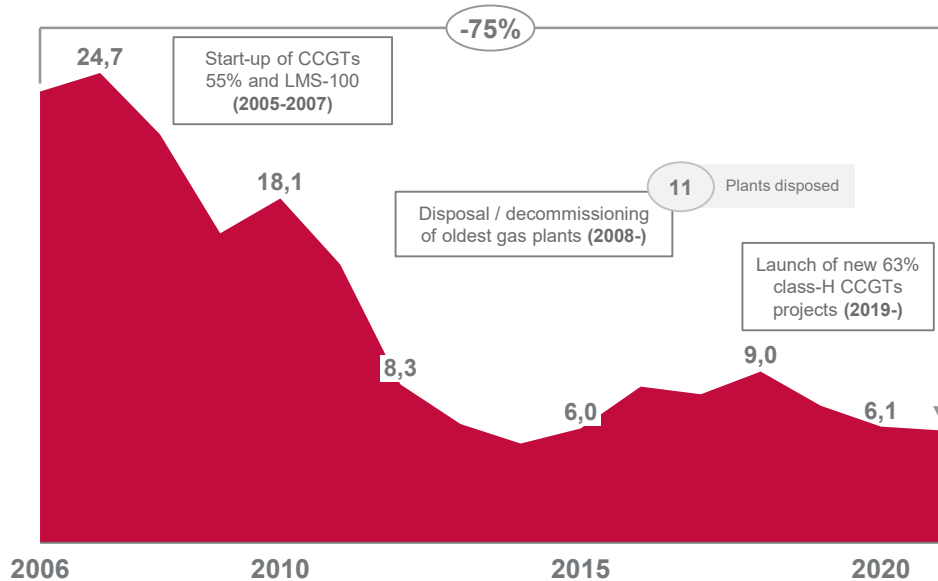
* In energy services through Edison Next.
 ** In power generation through JV Elpedison.



75% REDUCTION OF CO2 DIRECT EMISSIONS

DRIVEN BY EFFICIENCY IMPROVEMENT OF GAS POWER PLANT FLEET

Evolution of Edison CO2 direct emissions (Mton)



- **Edison maintained** over the years its **role as key power generator**, in a country heavily relying on gas power plants to produce electricity (50% mix) ...
- ... while **progressively reducing its CO2 impact**, improving gas plant fleet efficiency (in addition to RES development)
 - Focus on 55% efficiency CCGTs
 - Oldest gas plants disposal / shut down
- As first mover in EU, Edison is commissioning the **two new high-efficiency (63%) CCGTs of Marghera and Presenzano**
 - Partial substitution of 55% fleet (end of life around 2030)
 - Support system adequacy
 - -10% CO2 emissions vs. CCGT 55% and -35% vs. Italian thermo plants fleet @2020

Direct CO2 emissions reduction driven by efficiency improvement of the gas power plant fleet

EDISON IMPACT ON SDGS



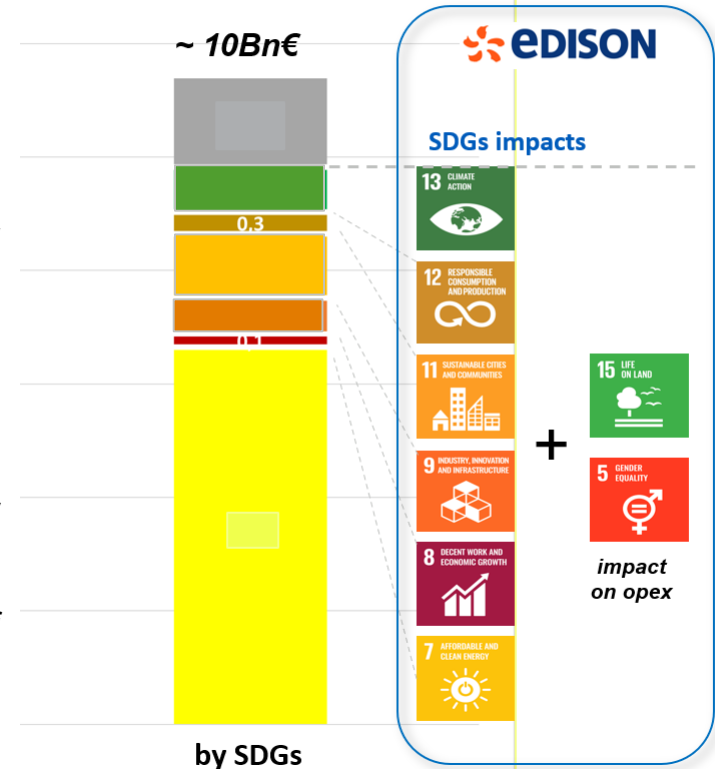
Edison plans to invest ~ 10Bn€ between 2023 and 2030 of which **85% on avg are aligned with the United Nations Sustainable Development Goals (SDG)**.

Our focus is naturally on **SDG 7 (Affordable and clean energy)** and **SDG 13 (Climate Action)** with over 7Bn€ targeted in particular toward the development of new renewable capacity (wind, photovoltaic and hydro-power). But we also aim to support **SDG 11 (Sustainable cities and communities)** with ~ 1bn€ of investment targeted toward energy efficiencies initiatives such as urban regeneration, public lighting, e-mobility.

Overall, our CAPEX plan also covers **SDG 9 (Industry innovation and infrastructure)**, **SDG 12 (Responsible consumption and production)** and **SDG 8 (Decent work and economic growth)** through various initiatives from production of green gases to installation of energy storage and/or consumption reduction solutions.

Outside of its CAPEX plan Edison also mobilizes a significant amount of resources on **SDG 15 (Life on land)** and **SDG 5 (Gender equality)** through specific policies and action plans

Cumulated CapEx 2023-2030



RELEVANT STAKEHOLDERS: ENGAGEMENT PROGRAMMES

With regard to the categories **Employees, Suppliers, Customers/consumers, and local communities and territories** the company carries out:

- Programmes aimed at listening and discussing the impacts and the expectations towards its activity as an operator committed to the sustainable energy transition
- Projects and initiatives aimed at creating a **positive socio-economic, cultural, and/or naturalistic-environmental impact**.
- For the programmes with an exclusively social impact, the company benefits from the help of the philanthropic **Fondazione Edison Orizzonte Sociale**



Employees:

- Policies of recognition development, welfare, and conciliation
- **Diversity & inclusion** programmes (i.e. Mentorship and relevant community)
- Programmes for the **dissemination of the sustainable development culture** (see also: 100% employee coverage goal)
- Projects for engagement in climate and use of resources (i.e. Climate Fresk, Sedi Sostenibili)



Customers and consumers

- Cooperation projects with Consumers' Associations to **raise awareness about responsible consumption**
- Programmes for the Education of **industrial customers (and prospects) on energy efficiency and decarbonisation of consumption** (Energy Campus Edison Next)
- Regional protocols for the dissemination of **information on decarbonisation opportunities for the PA**
- Initiatives to counter the energy poverty of vulnerable households, including **solidarity energy community initiatives for third sector entities**



Suppliers

- Sustainability assessment in qualification process
- Providing all suppliers with tools to enhance ESG profile (education, adaptation tools i.e. Hse and Integrity)
- **Raising awareness among local suppliers** through the roadshow "La sostenibilità nella catena di fornitura: un valore condiviso con il territorio" (Sustainability in the supply chain: a value shared with the territory)
- **Analysis of needs of local, small-sized suppliers and dedicated tools and actions to help them**

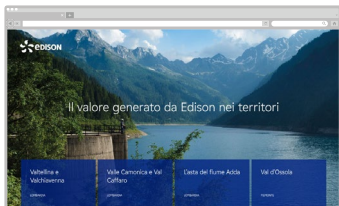


Local communities/territories

- Educational initiatives **for students and future generations** (Agenda 2030 awareness, information on energy world, scholarships for education abroad, including digital platforms)
- **Programmes to encourage STEM studies** (including gender-specific focus) and professional skills training (e.g. Accademia del Sole e del Vento, Scuola di Mestiere Puglia)
- Support to local initiatives with societal, cultural, and/or touristic value
- Projects aimed at **actively protecting the natural capital** (mostly with educational purposes as well) and new initiatives for a new, transformational view of the landscapes (i.e. paths and wals in renewable territories);
- Adoption of protocols to **build infrastructures that are sustainable all along their life cycle**

TERRITORIAL PROJECTS: THE IMPORTANCE OF THE SHARED VALUE

EDISON LOCAL COMMUNITIES INVOLVEMENT TARGET: 100% OF SITES @2030



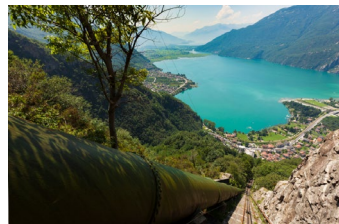
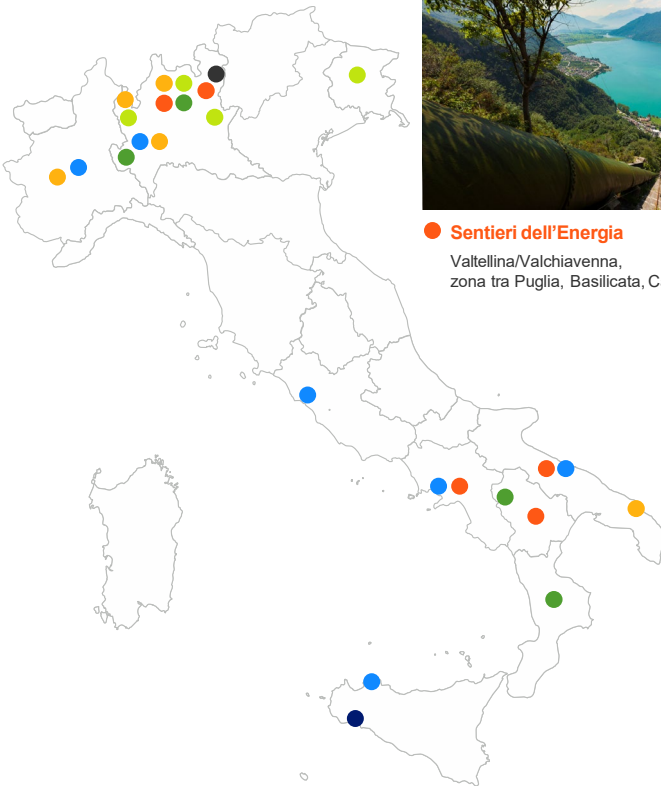
Bilanci Territoriali

Val d'Ossola Valtellina - Sondrio
Valle Camonica - Brescia
L'asta del Fiume Adda Friuli



ADA 270

Adamello glacier scientific study



Sentieri dell'Energia

Valtellina/Valchiavenna, zona tra Puglia, Basilicata, Campania



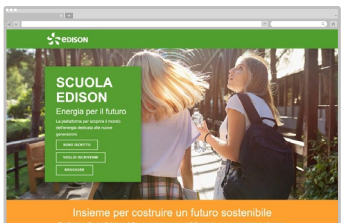
Biodiversità

Parco delle Orobie
Pescopagano
Palestro
Parco della Sila



Sedi Sostenibili Edison

Rivoli
Milano
Roma
Bari
Napoli



Progetto Scuola Edison

SCUOLE PROGETTO PILOTA A.S. 2020-21
Istituto Tecnico Ferrari, Torino
Istituto Professionale Marconi, Domodossola
Istituto Tecnico Mattei, Sondrio
Istituto Tecnico Natta, Milano
Liceo Aselli, Cremona
Istituto Tecnico Marconi, Bari
Liceo Benzi, Lecce



Workshop Stakeholder Engagement

Mazara del Vallo

AN ECONOMIC MEASURE: DIRECT ECONOMIC VALUE (GR 201-1) AND SOME EXERCISES AT REGIONAL LEVEL

Information on the **creation and distribution of economic value** provides a basic indication of how an organization has created **wealth for stakeholders**

GRI 201-1 Direct economic value generated and distributed

	2020	2021	2022
	Millions €	Millions €	Millions €
Direct economic value generated	6,529	11,990	30,625
Economic value distributed	5,740	11,326	29,997
Operating costs	5,394	10,501	28,984
Employee salaries and benefits	321	335	368
Investments in the community(*)	6	5	5
Payments to capital suppliers	24	304	153
Payments to public administration	(5)	181	487
Economic value retained	789	664	628

The values were determined from the consolidated financial statements and shown on an accrual basis and not on a cash basis.

The sharp increase 2022 compared to 2021 on VEG and operating costs reflects, among other things, the sharp rise in reference commodities prices in the financial year 2022.

Payments to capital providers in 2021 and 2022 include dividends declared by the parent company Edison Spa. Payments to the Public Administration in 2022 reflect, among other things, the effects of the solidarity contributions provided for in the various decree laws (Price Cuts, Aid) and the Budget Law 2023 issued in 2022.

* In 2021, Edison also promoted the establishment of the non-profit foundation EOS Orizzonte Sociale, with civic, solidarity and utility purposes, providing the respective Endowment and Management Funds to finance all its initiatives in favour of communities. These contributions are not accounted for in this reporting as EOS is not included in the company's consolidation scope and reference is made to its 2023 Social Report for them https://fondazioneeos.it/sites/default/files/documents/BS_EOS_2022_Rev4.pdf.



Il ruolo socio-economico degli impianti idroelettrici di Edison in Valtellina e Valchiavenna

L'attività delle centrali idroelettriche di Edison della Valtellina e della Valchiavenna ha generato in questi anni valore anche per le comunità locali e per il territorio.

Una parte consistente di questo valore infatti resta sul territorio (attraverso trasferimenti alle Pubbliche Amministrazioni locali, retribuzione dei dipendenti, attivazione di fornitori locali, rispetto ambientale e progetti sociali).

Valori medi annuali del quadriennio 2016-2019

Energia elettrica totale prodotta e ricavi della vendita



ricavo medio annuo della vendita di energia elettrica prodotta sul territorio

produzione media annua di energia elettrica

Valore che resta sul territorio ogni anno



valore generato e distribuito sui territori

parte del valore generato e distribuito sul territorio rispetto al ricavo medio annuo della vendita di energia elettrica prodotta sul territorio

Valore complessivo del quadriennio 2016-2019

Valore generato e distribuito sul territorio da Edison (complessivamente pari a circa 55 milioni di euro)



sono stati trasferiti alle Pubbliche Amministrazioni locali come oneri di concessione e imposte locali

il valore del costo del lavoro per i dipendenti locali di Edison

il valore degli oneri erariali a 125 fornitori del territorio provinciale

il valore degli interventi di rispetto ambientale/ manutenzione di impianti erogati da Edison

per supportare la realizzazione di progetti sociali sul territorio



Alcuni progetti realizzati negli ultimi anni

- Abbiamo contribuito alla **riqualificazione del percorso turistico "Tracciolino"**, spettacolare opera di ingegneria della Valchiavenna costruita negli anni '30 che Edison ha ceduto alla Comunità Montana della Valchiavenna e ai Comuni Verceia e Novate Mezzola. Oggi rappresenta un sentiero molto frequentato in grado di attrarre molti turisti stranieri e del territorio.
- Abbiamo **coltivato numerosi studenti del comprensorio** in attività di educazione ambientale, con focus sulla **bioeconomia**, anche attraverso un "hackathon" per individuare soluzioni innovative di valorizzazione del percorso Tracciolino.
- Abbiamo promosso sul territorio l'**alternanza scuola-lavoro** con l'Istituto tecnico industriale Martini di Sondrio. Con gli studenti abbiamo anche immaginato soluzioni tecnologiche innovative per migliorare la fruizione da parte dei visitatori di un museo dell'idroelettrico. Alcuni di loro hanno preso parte a stage presso le nostre centrali.
- Abbiamo **contribuito alla rete di cardioprotezione** delle valli donando ai nove comuni rivieraschi, alla Provincia di Sondrio e all'UTM di Sondrio **12 dispositivi salvavita**, nell'ambito del progetto "Energia per il cuore" in collaborazione con l'Aspina Regionale Emergenza Urgenza (AREU).
- Apriamo periodicamente le nostre centrali** a cittadini e visitatori per far conoscere le attività di generazione idroelettrica.
- Abbiamo **firmato un accordo con il Comitato organizzatore dei Campionati Italiani di Canoa e Kajak** per il rilascio di acque attimate per lo svolgimento della gara e abbiamo condiviso una convenzione con UISP (Unione Pesca Sportiva) per finanziare il ripopolamento dei corsi d'acqua.
- Supportiamo diverse manifestazioni locali**, tra cui la Tracciolino Trail, la Nivo Trail, l'Ortole Circuiti e numerose gare di trail running sul territorio.
- Abbiamo **assumuto attraverso borse di studio** studenti meritevoli delle valli per un'esperienza all'estero con la **Fondazione Interkultur**.

Alcuni indicatori dell'impegno di Edison nel quadriennio 2016-2019



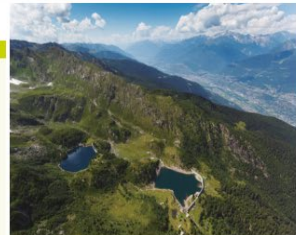
Il territorio soffre di tutti i problemi tipici delle aree di montagna, e dalla difficoltà nel mantenimento e negli interventi, compresi quelli di verde, su quote alte e in aree remote e territori innovativi per dare prospettive non su singoli progetti, ma su un approccio generazionale.

Il territorio soffre di tutti i problemi tipici delle aree di montagna, e dalla difficoltà nel mantenimento e negli interventi, compresi quelli di verde, su quote alte e in aree remote e territori innovativi per dare prospettive non su singoli progetti, ma su un approccio generazionale.

Edison di oggi non è Edison di ieri. I percorsi di innovazione del settore hanno ridotta l'occupazione diretta del territorio rispetto al passato ma resta molto da fare in termini di valorizzazione del territorio, promozione del turismo, creazione di posti di lavoro, ecc.

Edison è per questi territori un soggetto importante e con visioni innovativa di operare nei territori.

Edison, con la consapevolezza del ruolo che può rivestire nello sviluppo socio-economico, ispira le sue azioni sul territorio di obiettivi SDG's (Sustainable Development Goals - Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite), in particolare:



Le voci dal territorio

Queste valli vivono una fase di grande trasformazione grazie alla crescita e all'estensione dell'offerta turistica connessa ai temi di sostenibilità, come la mobilità verde, l'ospitalità, la promozione di nuovi prodotti. La cooperazione e la condivisione di progetti con soggetti privati come Edison è un elemento chiave per il rafforzamento del territorio generazionale.

Illeggi Maria Pignatelli
Presidente Comunità Montana Valchiavenna

Edison è per questi territori un soggetto importante e con visioni innovativa di operare nei territori.

Federico Dall'Aglio
Vice Presidente B16 Italia

Edison è per questi territori un soggetto importante e con visioni innovativa di operare nei territori.

Roberto Traverso
Presidente Comunità Montana Valchiavenna

Il Tracciolino rappresenta il punto di riferimento per i turisti nella nostra area. È un percorso a mezza costa che offre agli sciatori panorami unici, metafora in contatto con persone che, nella nostra montagna, le sue caratteristiche bellezze e i percorsi. Grazie alla sinergia con Edison, ciò che per molto tempo ha rappresentato il passato, oggi rappresenta il futuro.

Flavia Gregori
Sindaco del Comune di Verceia

<https://reportterritoriali.edison.it/>

INTERCULTURA PROGRAM – EDISON FOR THE TERRITORIES

Ex 1

INTERCULTURA FOR THE EDISON TERRITORIES: the company supports the program of the largest not-for-profit Italian organization in the field of pupils' mobility to and from 65 countries in all continents, through the subsidy of scholarships to deserving students residing in the municipalities where its plants are located, for stays and study abroad (from 3 or 6 months up to 1 year).

BENEFICIARIES: from 2019 to today 25 students (6 boys and 19 girls) from 6 different territories with 10 annual, 2 semester and 13 summer scholarships

WHAT: Evaluation of the socio-economic impacts generated by the program in the reference area, with attention to the effects experienced by direct beneficiaries (children) and indirect beneficiaries (families)

WHY: investigate the ability of the contribution of the scholarships to produce relevant outcomes in direct beneficiaries

HOW: Methodological approach inspired by the Theory of Change (ToC), with a mixed approach, both enhancing the dimensions of qualitative change (through storytelling), and identifying the dimensions of economic change.

- Interviews and surveys with young people
- Parent interviews

ANALYSIS OUTPUT

The most relevant outcomes generated thanks to the contribution of the scholarships were the increase of:

- ✓ self confidence
- ✓ autonomy
- ✓ ability to face challenges and difficulties
- ✓ importance attached to the knowledge of foreign languages
- ✓ ability to create relationship with other people
- ✓ ability to understand future paths and ambitions
- ✓ mental openness and empathy towards others
- ✓ sense of international citizenship

IMPACT

Objective of change pursued by Intercultura:

Contribute to the creation of new generations capable of opening up to the world and living like citizens aware and prepared for a multicultural society



BORSA DI STUDIO PER VIVERE E STUDIARE ALL'ESTERO

Grazie alla collaborazione con EDISON, presente sul territorio con i propri impianti idroelettrici, la Fondazione Intercultura ha istituito

una borsa di studio totale per vivere e studiare da 3 mesi a un anno scolastico all'estero,

per studenti meritevoli nati tra il 01/01/2003 e il 31/12/2006, residenti nei Comuni di Banchette, Bannio Anzino, Bastia Mondovì, Borgofranco d'Ivrea, Camandona, Canosio, Carrù, Ceppo Morelli, Clavesana, Farigliano, Fiorano Canavese, Ivrea, Lessolo, Mondovì, Montalto Dora, Montescheno, Piedimulera, Pieve Vergonte, Piazze, Portula, Quassolo, Settimo Vittone, Tavagnasco, Trivero, Vallanzengo, Vanzone con S. Carlo, Villadossola, Vogogna

Iscrizioni entro e non oltre l'11 gennaio 2021

Scopri maggiori dettagli su

www.intercultura.it/gruppo-edison-impianti

Per informazioni è possibile contattare Intercultura al numero 06/48822411 (sede di Roma) oppure scrivere a segreteria.coma@intercultura.it

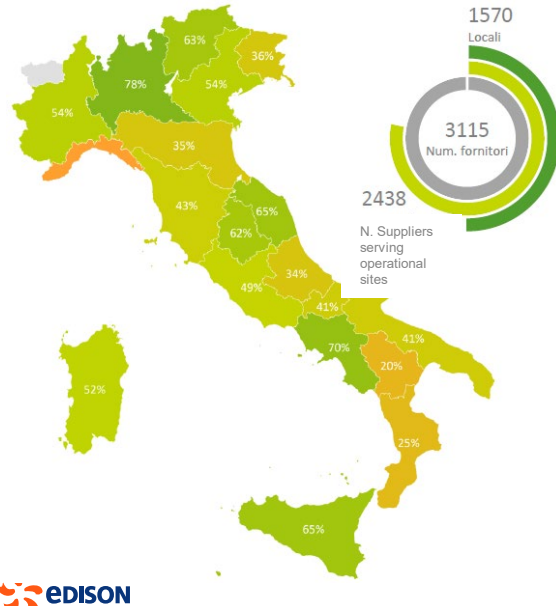
Organizzazione dell'iniziativa e affidata all'Associazione Intercultura, organizzazione senza scopo di lucro dal 1955 leader nel campo degli scambi scolastici interculturali, eretta in Ente morale posto sotto la tutela del Ministero degli Affari Esteri e riconosciuta con decreto del Presidente della Repubblica (DPR n. 303/2003). Attraverso l'opera dei volontari dell'Associazione, presenti in tutto il mondo, Intercultura offre

SUPPLIERS PORTFOLIO MAPPING

Perimeter of the analysis: suppliers qualified of goods & services and production sites
Local supplier definition: based in the same region of Edison's business activity

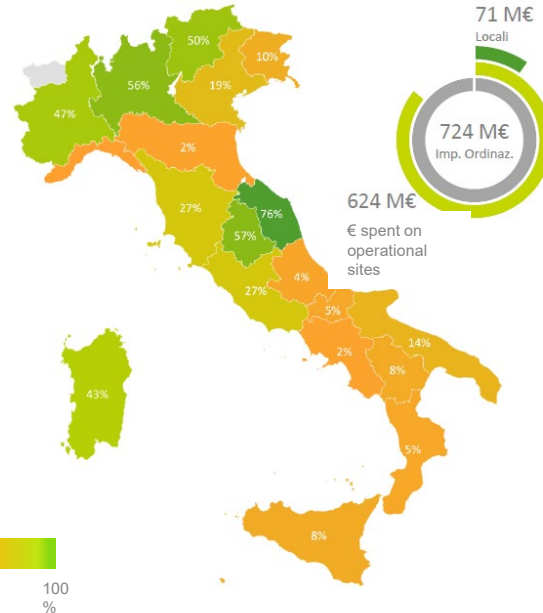
NUMBER OF LOCAL SUPPLIERS

More than 60% of the functional suppliers to the operational sites are local suppliers



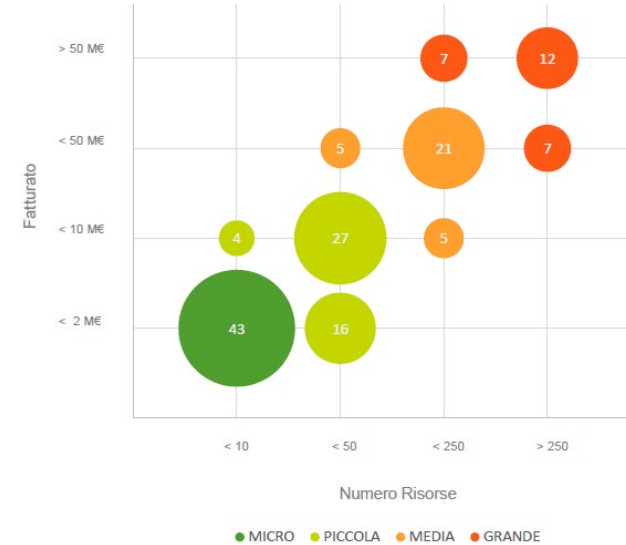
SPENT FOR LOCAL SUPPLIERS (M€)

More than 10% of the total spent on operational sites remains in the territories through local suppliers;



DIMENSION

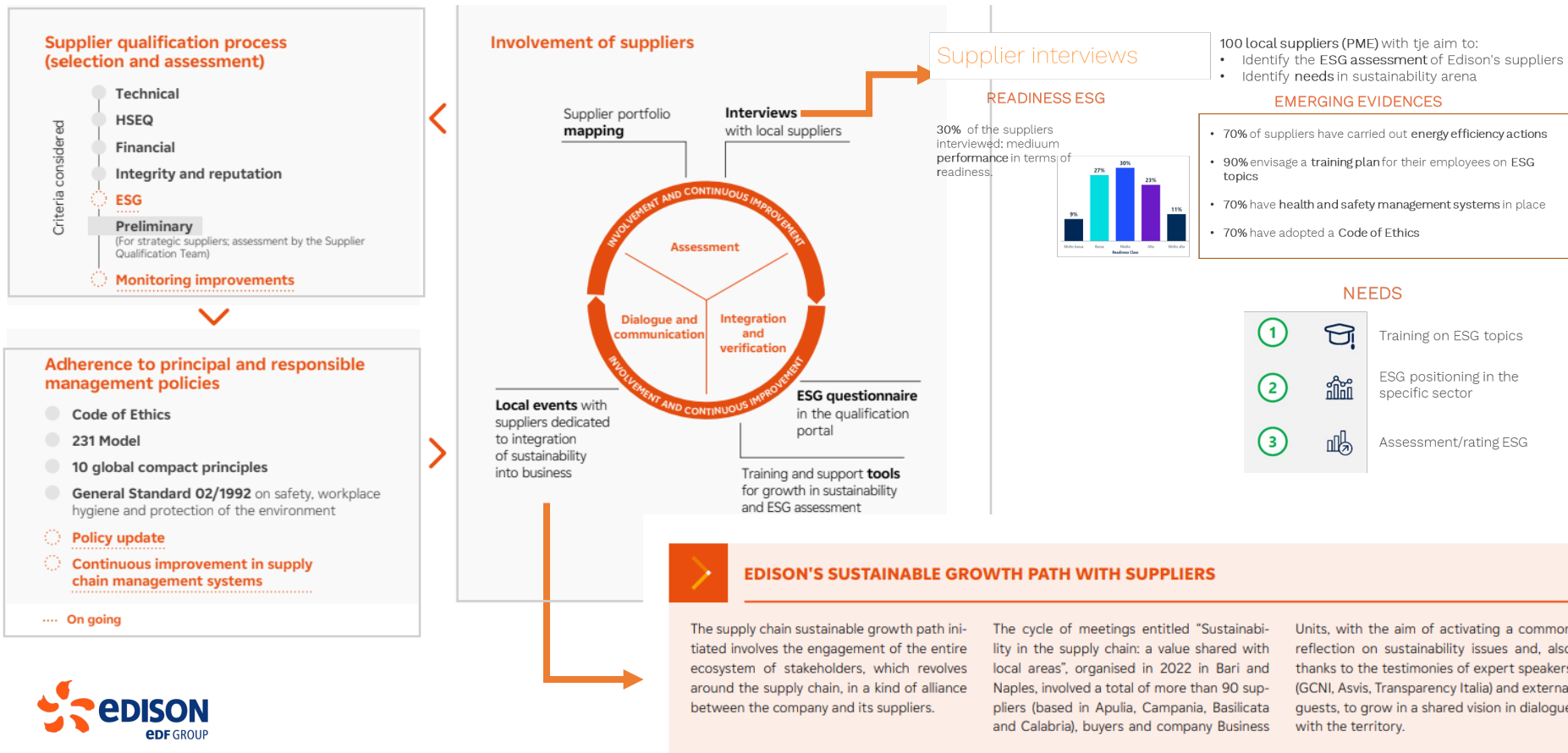
More than 70% of the cluster* are micro, small or medium companies



*cluster of suppliers for which turnover data and number of employees are available

EDISON'S APPROACH TO SUSTAINABLE PROCUREMENT

An evolutionary model combining risk monitoring, value creation with suppliers and engagement practices from an ESG perspective



LA PERCEZIONE DEL PROBLEMA DELLA POVERTÀ ENERGETICA

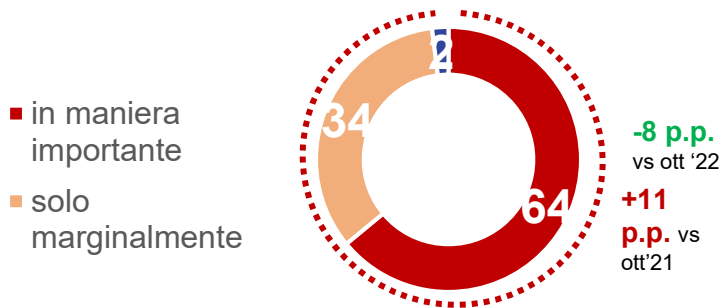


Per **povertà energetica** si intende l'incapacità da parte di famiglie o individui di acquistare un paniere minimo di beni e servizi energetici, con conseguenze sul loro benessere. Le famiglie in povertà energetica sono quelle che, avendo una spesa totale "bassa" hanno una spesa energetica "eccessiva" (sono costrette a stressare il loro bilancio mensile) oppure una spesa per riscaldamento nulla (devono comprimere i consumi essenziali).

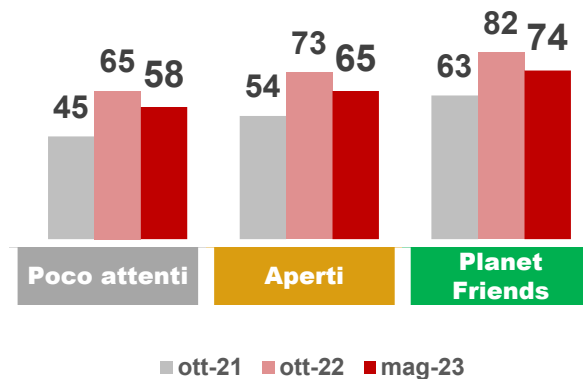


Energy poverty means the inability of families or individuals to buy a minimum basket of energy goods and services, with consequences on their well-being. Families in energy poverty are those who, having a "low" total expenditure, have an "excessive" energy expenditure (they are forced to stress their monthly budget) or zero heating expenditure (they have to reduce essential consumption).

È un problema che interessa l'Italia...



La povertà energetica interessa l'Italia in maniera importante



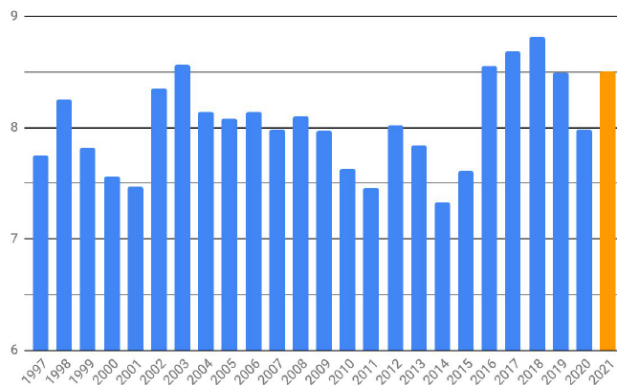
ENERGY POVERTY: AN EMERGING NOTION AND A MEASUREMENT CHALLENGE



950.000 minors (10%) in 583.000 families in energy poverty;

higher incidence phenomenon in foreign families (2.5x)

La povertà energetica in Italia

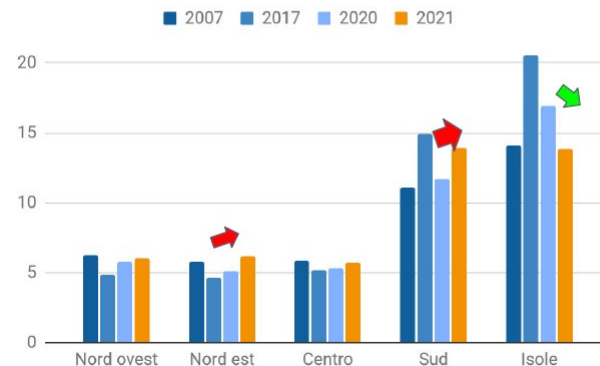


Media 2001 - 2021: 8,1% o 2,0 mln famiglie
(2,2 mln famiglie in PE nel 2021 – 8,5% del totale)

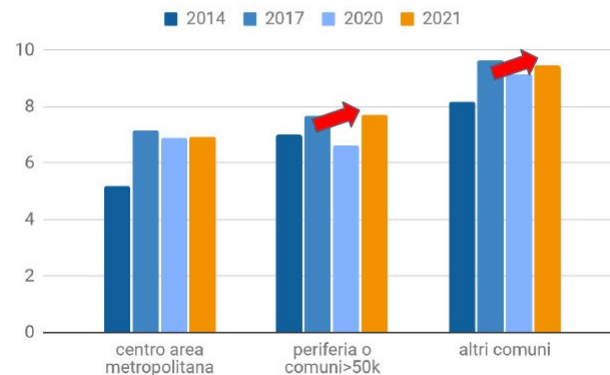
Fonte: «[La povertà energetica in Italia nel 2021](#)», OIPE, 2 dicembre 2022



per ripartizione



per tipo di comune



THE OPERATORS RESPONSE: BANCO DELL'ENERGIA INITIATIVE AND SOLIDARITY ENERGY COMMUNITIES TO ADDRESS SOCIAL VULNERABILITY

The screenshot shows the top section of the Banco dell'Energia website. On the left, a blue banner features the text 'INSIEME, DONIAMO ENERGIA' and 'AIUTIAMO CHI È IN DIFFICOLTÀ DONANDO CALORE ED ENERGIA PER RIPARTIRE'. To the right, a collage of images shows a family embracing and a house with solar panels. Below the collage, the text 'ENERGY COMMUNITIES' and 'PROJECT DESIGN EDISON EDF GROUP' is visible. The website header includes social media icons and navigation links like 'CHI SIAMO', 'BUSINESS PARTNER', 'PROGETTI', 'IL MANIFESTO', 'NEWS', 'FAQ', 'CONTATTI', and 'DONA ORA'.

<https://www.bancodellenergia.it/>

The screenshot shows the website for Fondazione Edison Orizzonte Sociale. The top navigation bar includes 'Fondazione Edison Orizzonte Sociale', 'Chi siamo', 'Cosa facciamo', 'Media', and 'Contatti'. The main banner features an aerial view of Palermo with the text 'Sport e cultura per i giovani di Palermo: nasce il progetto Traiettorie Urbane'. A yellow button labeled 'Scopri di più' and navigation arrows are at the bottom.

<https://fondazioneeos.it/>

« ..In considerazione del fenomeno della povertà energetica che molte famiglie si trovano a fronteggiare soprattutto in realtà geografiche e sociali disagiate, Edison Energia, accompagna il traguardo dei 2 milioni di contratti con un **progetto di impatto sociale** donando alla **Fondazione Banco dell'energia** e alla **Fondazione Edison Orizzonte Sociale** impianti di produzione da fonti rinnovabili finalizzati alla realizzazione di comunità energetiche solidali - o altre soluzioni solidali di produzione e consumo energetico – per un ammontare complessivo equivalente a 2 milioni di euro..»

Nicola Monti, Edison CEO
Milano, 18 aprile 2023

Contatti



Barbara Terenghi

EVP Sustainability
CEO's Office & Sustainability

Barbara.Terenghi@edison.it

<https://www.linkedin.com/in/barbara-terenghi-05bb6bab/>

<https://www.edison.it/sites/default/files/documents/Edison-DNF2022-ITA-v.interattiva.pdf>

BACK-UP

Sustainability of energy expenses for customers and competitiveness of the industrial system and Public Administration



COMBATING ENERGY POVERTY

In November 2022, the "Energy in the Suburbs" project was launched in Reggio Calabria, promoted by Edison as part of the "Manifesto against energy poverty", as a concrete step to make a corporate contribution to a serious and urgent phenomenon. The territory of Calabria, according to Italian Observatory on Energy Poverty (OIPE) estimates, is in fact particularly affected by the phenomenon of energy poverty, which impacts up to 36% of households.

This is the first initiative of its kind in a southern Italian territory and follows Edison's decision to sign the Manifesto promoted by the Energy Bank - a non-profit organisation of A2A and its Foundations - in April 2022.

The network of stakeholders that have signed the Manifesto (companies, research institutes, associations and entities, as well as con-

sumer associations) share the same objectives: to work together to be more effective in mitigating and combating energy poverty, promote local projects on a national scale; raise the awareness of policy makers and public opinion as well as educate on energy efficiency. A concrete sector impact in 2022 consists of 9 initiatives implemented or in the process of being implemented, which amount to a total of 500,000 euros in contributions.

Edison's project is aimed at 100 households in Reggio Calabria living in energy poverty which will benefit from economic resources to pay their bills (a contribution equal to covering about six months of gas bills), the supply of low-consumption LED light bulbs and a path of coaching on energy awareness. It is a contribution of solidarity, made possible by teamwork with the initiative's partners: local associations with a good knowledge of the

social fabric and situations of vulnerability such as Banco Alimentare (which identifies families, knowing their situations of destitution) and Adiconsum (which pays the bills and does the reporting), as well as Signify (which donates the LED bulbs).

Finally, household training on responsible consumption issues will be provided through TEDs (Domestic Energy Tutors), who inform, raise the awareness of, guide and advise consumers in households, particularly vulnerable ones, on energy consumption and the behaviour to be adopted.

In December 2022, on the occasion of the 3rd Plenary of the "Together to Fight Energy Poverty" Manifesto, Edison announced that it would join the Board of Directors of the Energy Bank Foundation with a three-year commitment.